

Projeto EnYouthTeacher
2014-1-ES1-KA202-004360

**ÍNDICE DOS CONTEÚDOS DE FORMAÇÃO PARA JOVENS
DESEMPREGADOS**



ÍNDICE

MÓDULO 1 - Qualidades que definem um futuro empreendedor

Introdução

1.1. Capacidades e atitudes do futuro empreendedor

Capacidades e atitudes empresariais

Competências e atitudes pessoais

Competências e atitudes sociais

1.2. Conhecimentos Básicos no Empreendedorismo

1.3. Clichés sobre empreendedorismo

Clichés que bloqueiam o empreendedorismo

Sumário

MÓDULO 2 - Oportunidades de negócio

Introdução

2.1. Vantagens e desvantagens de ser empreendedor

2.2. Barreiras para o empreendedorismo

Barreiras que impedem o empreendedorismo

Barreiras Culturais

Barreiras Educacionais

Barreiras Financeiras

Barreiras Administrativas

2.3. Empreendedorismo em atividades emergentes

Atividades Emergentes

SUMÁRIO

MÓDULO 3 - Plano de negócios: estudo de viabilidade

Introdução

3.1. Estudo do produto ou serviço

Primeiros Passos

Análise de Oportunidades

Estudo do produto ou serviço

3.2. Estudo de mercado

Documentar a ideia de negócio

Estudo de mercado: avaliar a ideia de negócio

Conteúdos do estudo de mercado

3.3. Elaboração e desenvolvimento do perfil de negócios ou plano de negócios

Elaboração do plano de negócios

Avaliação de risco do plano de negócios

3.4. Recursos Humanos

A importância dos Recursos Humanos

Organização dos RH

3.5. Produção do produto ou serviço

Identificação do processo produtivo

Descrição do processo produtivo

Controlo dos custos e benefícios de produção

3.6. Questões Económicas e Financeiras

Contabilidade Básica

SUMÁRIO

MÓDULO 4 - Criação de Empresas

Introdução

4.2. Tipologias de Empresas – Formas Jurídicas

Empresário em Nome Individual

Sociedade Unipessoal por Quotas

Estabelecimento Individual de Responsabilidade Limitada, EIRL

Sociedade por Quotas

Sociedade Anónima

Sociedade em Nome Coletivo

Sociedade em Comandita

Cooperativa

4.3. Como criar uma empresa?

Método Tradicional

Empresa na Hora

Empresa Online

4.4. Outras formas de iniciar um negócio

Adquirir uma empresa já existente

Franchising

Spin-off

MBI ou MBO

4.5. Financiamento

Apoios e subsídios

SUMÁRIO

MÓDULO 5 - Como criar um e-Business

Introdução

5.1. Primeiros Passos

Estudo de Mercado

Análise da Concorrência

Modelos de Negócios em e-business

5.3. Criação de um e-Business

Nome do Domínio

Web Hosting

Design do e-business

5.4. Questões Financeiras

Receitas e Despesas

Enquadramento Legal

5.5. Plano de Promoção e Marketing

Search Engine Optimization (SEO)

Campanhas On-line

Eventos Promocionais

5.6. Avaliação do e-Business

SUMÁRIO